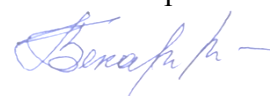


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.28 Конкурентоспособность
социально-экономической системы**

Направление **27.03.02 Управление качеством**

Направленность (профиль) **Управление качеством в социально-экономических
системах**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **4 (5)**

Семестр **8 (10)**

Форма обучения: **очная (заочная)**

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.28 Конкурентоспособность социально-экономической системы составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2020 г. N 869 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент  А.А. Буздова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о конкурентном пространстве рыночной экономики и конкурентоспособности субъектов рынка в частности в национальных экономиках в целом, что позволит адаптировать их знания и умения к реалиям работы в современных условиях.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о месте конкурентоспособности социально-экономической системы в условиях современной экономики;
- формирование у бакалавров системы знаний о конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособности отрасли, конкурентоспособности региона;
- анализ стратегии повышения конкурентоспособности социально-экономической системы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД- 1ук-2 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	Знать: основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий. Уметь: разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы. Владеть: научными подходами к управлению конкурентоспособностью.
ПК-6.	Способен организовать работу по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации, анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств, умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.	ИД-2пк-6 Применяет навыки оценки результативности и эффективности систем управления качеством, разрабатывает корректирующие мероприятия при выявлении несоответствий.	Знать: научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта. Уметь: использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта. Владеть: навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.28 «Конкурентоспособность социально-экономической системы» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 27.03.02 Управление качеством.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	8	10
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,8/66	0,9/32
лекции	24(6)*	10(2)*
практические занятия	24(6)*	12(2)*
групповые консультации	3	3
курсовой проект	3	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	--
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,2/78	3,1/112
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	41	98
выполнение курсового проекта	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и ее роль в современной экономике.			
1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	2(0,5)*	2(0,5)*	4
2. Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ	2(0,5)*	2(0,5)*	4
3. Развитие конкуренции на российском рынке	2(0,5)*	2(0,5)*	4
4. Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности.	2(0,5)*	2(0,5)*	4
Раздел 2. Конкурентоспособность социально-экономической системы.			
5. Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы.	4(1)*	4(1)*	6
6. Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем.	4(1)*	4(1)*	6
7. Оценка конкурентоспособности национально – региональных систем	4(1)*	4(1)*	5
8. Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем.	2(0,5)*	2(0,5)*	4
9. Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем.	2(0,5)*	2(0,5)*	4

Итого по дисциплине	24(6)*	24(6)*	41
----------------------------	---------------	---------------	-----------

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и ее роль в современной экономике.			
1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	1	1(0,25)*	11
2. Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ	1(0,25)*	1	11
3. Развитие конкуренции на российском рынке	1(0,25)*	1(0,25)*	11
4. Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности.	1(0,25)*	1(0,25)*	11
Раздел 2. Конкурентоспособность социально-экономической системы.			
5. Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы.	1(0,25)*	1(0,25)*	11
6. Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем.	1(0,25)*	1(0,25)*	11
7. Оценка конкурентоспособности национально – региональных систем	1(0,25)*	2(0,25)*	10
8. Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем.	1(0,25)*	2(0,25)*	10
9. Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем.	2(0,25)*	2(0,25)*	12
Итого по дисциплине	10(2)*	12(2)*	98

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины 4.3.1 Лекции

№ п/п	наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретические основы конкуренции и ее роль в современной экономике.	Лекция №1. Тема: «Роль конкуренции в развитии рыночной экономики» Конкуренция как неотъемлемое свойство рынка. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.	2(0,5)*	1
		Лекция №2. Тема: «Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ» Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Определение понятия «конкурентное преимущество». Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации.	2(0,5)*	1(0,25)*
		Лекция №3. Тема: «Развитие конкуренции на российском рынке» Объективные предпосылки усиления конкуренции. Микроэкономические предпосылки	2(0,5)*	1(0,25)*

		усиления конкуренции. Макроэкономические предпосылки усиления конкуренции. Лекция №4. Тема: «Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности» Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность городов. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара.	2(0,5)*	1(0,25)*
2	Конкурентоспособность социально-экономической системы.	Лекция №5. Тема: «Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы» Экономические законы конкурентных отношений и конкурентоспособности экономических систем. Сущность конкурентоспособности регионов. Лекция №6. Тема: «Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы» Конкурентоспособность экономики региона как основа его социально-экономического развития. Лекция №7 Тема: «Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем» Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия. Лекция №8 Тема: «Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем» Факторы конкурентоспособности социально-экономических систем. Лекция №9 Тема: «Оценка конкурентоспособности национально – региональных социально-экономических систем» Оценка конкурентоспособности субъектами: потребителем, производителем, инвестором, государством. Оценка уровня конкурентоспособности организации. Лекция №10 Тема: «Оценка конкурентоспособности национально – региональных социально-экономических систем» Методы оценки конкурентоспособности экономических систем. Лекция №11 Тема: «Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем»	2(0,5)*	1(0,25)*
			2(0,5)*	1(0,25)*
			2(0,5)*	1(0,25)*
			2(0,5)*	1(0,25)*
			2(0,5)*	1(0,25)*

	Кризисы в развитии региональных социально-экономических систем. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Виды экономических кризисов. Система показателей, отражающих основные признаки кризиса.		
	Лекция №12 Тема: «Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем» Государственное регулирование конкурентных отношений экономических систем. Стратегия повышения конкурентоспособности.	2(0,5)*	2(0,25)*
	Итого по дисциплине	24(6)*	10(2)*

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретические основы конкуренции и ее роль в современной экономике.	Практическое занятие №1. Тема: «Роль конкуренции в развитии рыночной экономики» Сущность, основные свойства и типы социально-экономических систем. Конкуренция: понятие и виды. Четыре направления конкуренции Ф.Котлера. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.	2(0,5)*	1(0,25)*
		Практическое занятие №2. Тема: «Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ» Условия формирования конкурентных преимуществ социально-экономических систем. Общие черты экономических механизмов необходимые для формирования конкурентных преимуществ.	2(0,5)*	1
		Практическое занятие №3. Тема: «Развитие конкуренции на российском рынке» Микроэкономические и макроэкономические предпосылки усиления конкуренции. Общие направления формирования конкурентного товарного рынка.	2(0,5)*	1(0,25)*
		Практическое занятие №4. Тема: «Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности» Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности.	2(0,5)*	1(0,25)*
2	Конкурентоспособность социально-экономической системы.	Практическое занятие №5. Тема: «Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы» Экономические законы конкурентных отношений и конкурентоспособности экономических систем.	2(0,5)*	1(0,25)*
		Практическое занятие №6. Тема: «Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы» Сущность конкурентоспособности регионов.	2(0,5)*	1(0,25)*

	Практическое занятие №7 Тема: «Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем» Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность национально - региональных социально-экономических систем.	2(0,5)*	1(0,25)*
	Практическое занятие №8 Тема: «Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем» Внутренние внешние факторы конкурентоспособности предприятия.	2(0,5)*	1(0,25)*
	Практическое занятие №9 Тема: «Оценка конкурентоспособности национально – региональных социально-экономических систем» Оценка конкурентоспособности субъектами: потребителем, производителем, инвестором, государством.	2(0,5)*	1(0,25)*
	Практическое занятие №10 Тема: «Оценка конкурентоспособности национально – региональных социально-экономических систем» Оценка уровня конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем.	2(0,5)*	2(0,25)*
	Практическое занятие №11 Тема: «Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем» Кризисы в развитии региональных социально-экономических систем. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.	2(0,5)*	2(0,25)*
	Практическое занятие №12 Тема: «Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем» Государственное регулирование конкурентных отношений экономических систем. Стратегия повышения конкурентоспособности.	2(0,5)*	2(0,25)*
	Итого по дисциплине	24(6)*	12(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Конкурентоспособность социально-экономической системы» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработана для внутривузовского пользования учебное пособие:

1. Конкурентоспособность социально-экономической системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Буздова А.З., Бесланеева Ж.Х.: Нальчик, КБГАУ, 2015. эл.

опт.диск (CD-ROM).

2. Конкурентоспособность социально-экономической системы [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовых работ / Буздова А.З. Нальчик, КБГАУ, 2017. эл. опт.диск (CD-ROM).

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 78 (114) часа, из них 41(100) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсового проекта объем часов, (10 на очной и заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсового проекта). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой проекта на правильность выполнения и оформления и ее защиты автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ раде ла	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики 1. Функции конкуренции. 2. Экономическое направление – меркантилизм. 3. Теория абсолютного преимущества А.Смита	4(11)	[1] [2] [3] [5] [8] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Тема 2 Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ 1. Определение понятия «конкурентное преимущество». 2. Факторная стадия. 3. Инвестиционная стадия. 4. Инновационная стадия.	4(11)	[1] [2] [3] [5] [7] [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Тема 3. Развитие конкуренции на российском рынке 1. Проблемы развития конкуренции на отраслевых	4(11)	[1] [2] [3] [4] [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	рынках. 2. Функции Министерства антимонопольной политики. 3. Экономические, административные, организационные, структурные факторы. 4. Природные и экологические факторы. 5. Факторы внеправового характера.		[9]	
	Тема 4. Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности. 1. Конкурентные преимущества страны. 2. Принципы оценки конкурентоспособности страны. 3. Факторы, определяющие конкурентные преимущества региона. Подходы Шеховцова Л.С. 4. Факторы конкурентного преимущества организации. 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. 6. Четыре стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.	4(11)	[1] [2] [3] [7] [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	Тема 5. Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы. 1. Конкурентные преимущества региона. 2. Роль регионов в конкурентной среде рыночной экономики. 3. Конкурентная позиция региона. 4. Условия конкурентной позиции региона. 5. Концепция формирования конкурентоспособности региона. 6. Условия формирования конкурентоспособности региона: позитивно влияющие; негативно влияющие. 7. Создание инвестиционной привлекательности региона.	6(11)	[1] [2] [3] [4] [6] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

Тема 6. Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем. 1. Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность региональных социально-экономических систем и их классификация. 2. Факторы конкурентоспособности региональных социально-экономических систем.	6(11)	[1] [2] [3] [4] [8] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
Тема 7. Оценка конкурентоспособности национально – региональных систем 1. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации. 2. Понятие «продуктивность» и «эффективность» при оценке использования ресурсов организации. 3. Пять сил по М.Портеру воздействующих на конкурентную ситуацию организации.	5(10)	[1] [2] [3] [7] [8] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
Тема 8. Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем. 1. Виды экономических кризисов. 2. Современные тенденции динамики экономических кризисов. 3. Система показателей, отражающих основные признаки кризиса. 4. Теории, объясняющие причины экономических циклов и кризисов. 5. Специфика современного экономического кризиса в России..	4(10)	[1] [2] [3] [6] [8] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
Тема 9. Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем. 1. Роль правительства в повышении национальной конкурентоспособности. 2. Нацеленность на создание специализированных факторов. 3. Отказ от регулируемого рынка. 4. Стандарты соответствия	4(12)	[1] [2] [3] [4] [5] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	продукта, в том числе нормам безопасности и охраны окружающей среды.			
	Выполнение курсового проекта	10(10)		Защита курсового проекта
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)		Сдача экзамена
Итого:		78(112)		

** Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	УК 2, ПК 6	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита
	Тема 2. Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ		
	Тема 3. Развитие конкуренции на российском рынке		
	Тема 4. Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности.		
2.	Тема 5. Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы.	УК 2, ПК 6	2-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита
	Тема 6. Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем.		
	Тема 7. Оценка конкурентоспособности национально – региональных систем		
	Тема 8. Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем.		
	Тема 9. Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем.		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Конкурентоспособность социально-экономической системы» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-6. Способен организовать работу по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации, анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств, умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.

В процессе освоения образовательной программы по 27.03.02 Управление качеством компетенций **УК-2, ПК-6** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
«Управление качеством»**

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика	1
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.О.15 Правоведение	3
	Б2.О.03(П) Производственная практика. технологическая (проектно-технологическая)	4
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	Б1.В.28 Конкурентоспособность социально-экономической системы Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-6	Б1.В.05 Квалиметрия	4
	Б1.В.11 Методы и средства измерений, испытаний и контроля	5
	Б1.В.18 Автоматизированные интегрированные системы управления	6
	Б1.В.19 Аудит качества	7
	Б1.В.24 Экономическая стратегия предприятия Б1.В.25 Экономический анализ деятельности предприятия Б1.В.28 Конкурентоспособность социально-экономической системы Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше 45 баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-2 (8 этап)	Знать: основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий.	Не знает основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий.	Частично знает основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий.	Достаточно знает основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий.	В полной мере знает основы конкуренции и особенности развития конкурентной среды на российском рынке; факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономических систем и способы разработки конкурентных стратегий.
	Уметь: разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы.	не обладает умениями разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы.	Частично обладает умениями разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы.	Умеет фрагментарно разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы.	Умеет разбираться в проблемах развития конкуренции на отраслевых рынках; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Владеть навыками: научного подхода к управлению конкурентоспособностью.	Не владеет научными подходами к управлению конкурентоспособностью.	Не в полной мере владеет научными подходами к управлению конкурентоспособностью.	Способен обеспечить на достаточном уровне научные подходы к управлению конкурентоспособностью.	Владеет на высоком уровне научными подходами к управлению конкурентоспособностью.
ПК-6 (8 этап)	Знать: научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта.	Не знает научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта.	Частично знает научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта.	Знает на достаточно высоком уровне научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта.	На высоком уровне знает научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта и способы ведения конкурентной борьбы; сущность, механизм формирования и управления конкурентными преимуществами объекта.
	Уметь: использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта.	Не умеет использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта.	Не в полной мере умеет использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта.	На достаточно хорошем уровне умеет использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта.	На высоком уровне умеет использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта и давать его оценку; проводить анализ конкурентных преимуществ объекта.
	Владеть навыками:	Не владеет	Знаком с	Владеет	В полной мере

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.	навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.	навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.	навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.	владеет навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется 0 баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3»	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не

(удовлетворительно)		выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-2, ИД-2пк-6, в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых проектов

1. Анализ конкурентоспособности товара.
2. Сравнительный анализ конкурентоспособности товара.
3. Анализ и оценка конкурентной среды предприятия на потребительском рынке.
4. Анализ конкурентной среда и фирм-конкурентов.
5. Анализ конкурентоспособности и разработка стратегии конкуренции на рынке организации.
6. Анализ стратегии развития компании.
7. Конкурентоспособность России в мировой экономике: условия и факторы.
8. Конкурентоспособность предприятия и методы ее повышения (на примере конкретного предприятия различных отраслей и сфер деятельности).
9. Конкурентоспособность национальной экономики (на примере конкретного региона).
10. Конкурентоспособность экономики России.
11. Конкурентоспособность российских предприятий на глобальных рынках.
12. Конкурентоспособность российских предприятий на международном рынке.
13. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания.
14. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
15. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения.
16. Конкурентоспособность российских товарных рынков.
17. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
18. Пути повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.
19. Проблема адаптации конкурентной стратегии предприятия к условиям внешней среды
20. Методики оценки конкурентоспособности продукции_____ (на примере конкретной продукции).
21. Методика определения конкурентоспособности работников на рынке труда.
22. Методики оценки конкурентоспособности предприятий (на примере конкретного предприятия различных отраслей и сфер деятельности).
23. Обеспечение международной конкурентоспособности экономики России.
24. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности (по выбору).
25. Оценка уровня конкурентоспособности товара.
26. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия.
27. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах).
28. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий).
29. Разработка конкурентной стратегии организации.
30. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.
31. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия.
32. Управление конкурентоспособностью предприятия.
33. Управление конкурентоспособностью страховой компании и пути повышения ее эффективности.
34. Формирование конкурентоспособности региона (на примере конкретного региона).

35. Формирование конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия различных отраслей и сфер деятельности).
36. Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли (на примере конкретных отраслей).
37. Факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности регионов.
38. Конкурентный анализ отрасли (на примерах конкретных отраслей).
39. Экономический потенциал России и проблема конкурентоспособности российской экономики.
40. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения.
41. Изучение конкурентной среды на строительном рынке.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики

1. Конкуренция - это:

- а) общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов
- б) состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли
- в) форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий
- г) все ответы верны

2. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, как и ряд других процессов, обычно называют:

- а) рыночной структурой
- б) моделью рынка
- в) инфраструктурой производства
- г) все ответы верны

3. Естественная монополия:

- а) базируется на уникальных природных ресурсах
- б) создаётся с целью экономии (транспорт, связь)
- в) возникает на основе сговора с целью удаления конкурентов
- г) все ответы верны

4. Положительное влияние совершенной конкуренции:

- а) ускоряет НТП
- б) расширяет ассортимент
- в) замедляет НТП
- г) все ответы верны

5. На рынке реализуется товар, не имеющий близких заменителей. Такой рынок называется ...

- а) монополией
- б) олигополией
- в) монополией
- г) правильного ответа нет

Тема 2. Эволюция концепций, анализ и формирование конкурентных преимуществ

1. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- а) темперамент
- б) умение формулировать личные цели и цели коллектива
- в) умение управлять своими эмоциями
- в) общительность коммуникабельность

2. Характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами – это:

- а) конкурентное преимущество
- б) конкурентная ситуация

в) приоритетная ситуация

3. *Какая ситуация увеличивает рыночную силу фирмы?*

а) покупатели лишены давления и не могут добиться понижения цены

б) снижение рентабельности

в) снижение эффективности

4. *При специализированном производстве и многочисленных источниках конкурентного преимущества важность конкурентного преимущества будет:*

а) высокая

б) низкая

в) не имеет значения

5. *При массовом производстве и немногочисленных источниках конкурентного преимущества важность конкурентного преимущества будет:*

а) высокая

б) средняя

в) невысокая

Тема 3. Развитие конкуренции на российском рынке

1. *Конкурентоспособность региона – это*

а) совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами

б) готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны

в) возможность участия региона в конкурентных отношениях как между регионами

г) правильного ответа нет

2. *Конкурентный рынок обеспечивает:*

а) экономическую свободу в широком смысле слова

б) равную защиту всех форм собственности

в) равенство в принципах налогообложения

г) правильного ответа нет

3. *На конкурентные позиции региона могут влиять*

а) эффективность существующих схем товародвижения

б) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры

в) природные условия

г) все ответы верны

4. *В структуру рынка по объектам не входит:*

а) рынок продавцов

б) рынок рабочей силы

в) рынок ценных бумаг

г) правильного ответа нет

5. *Преимущества рынка:*

а) эффективно распределяет ограниченные ресурсы

б) плановое распределение ресурсов

в) право на труд

г) правильного ответа нет

Тема 4. Социально-экономические системы как элементы иерархической структуры конкурентоспособности

1. *Понятие «совершенно конкурентная фирма» подразумевает, что...*

а) это фирма, которая не оказывает влияние на формирование рыночной цены

б) фирма не в состоянии конкурировать с другими фирмами

в) фирма занимает доминирующее положение в отрасли

г) фирма борется со своими конкурентами официальными методами

2. *При выполнении, какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?*

- а) предельные затраты равны среднему доходу
 - б) средние общие затраты равны предельному доходу
 - в) общий доход принимает максимальное значение
 - г) средние общие затраты принимают минимальное значение
3. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?
- а) предельные затраты равны предельной выручке
 - б) цена выше предельных затрат
 - в) средние затраты равны средней выручке
 - г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса
4. Чем характеризуется безубыточное производство монополии в долгосрочном периоде?
- а) появлением на рынке разнообразных товаров-субститутов
 - б) политикой лимитирующего ценообразования
 - в) стратегией «скольжения вниз по кривой спроса»
 - г) установлением высокой стартовой цены
5. Олигополия в коротком периоде...
- а) удерживает цены на одном и том же уровне
 - б) не изменяет объем выпуска
 - в) объединяется в картель
 - г) повышает цены на свои товары

Тема 5. Теоретические основы конкурентных отношений и конкурентоспособности социально-экономической системы.

1. Закон сравнительных преимуществ открыл:
- а) А. Смит
 - б) Д. Рикардо
 - в) А. Маршалл
 - г) Дж. Кейнс
2. Экономические законы – это законы, которые:
- а) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
 - б) проявляются через экономическую деятельность людей
 - в) являются вечными
 - г) носят объективный характер
3. Закон спроса гласит:
- а) снижение цены ведет – к возрастанию спроса
 - б) с повышением цены увеличивается предложение товара
 - в) повышение цены влечет – увеличение спроса
 - г) правильного ответа нет
4. Законы спроса и предложения действуют на:
- а) любом рынке
 - б) товарном рынке
 - в) рынке ресурсов
 - г) валютном рынке
5. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
- а) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара
 - б) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара
 - в) прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой
 - г) используемых при его производстве ресурсов

Тема 6. Факторы конкурентоспособности национально - региональных социально-экономических систем

1. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:
- а) экономия на снижении постоянных издержек
 - б) ставка на радикальные нововведения

- в) дифференциация продукта
 - г) гибкость
2. *Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе региона может быть ...*
- а) безопасность региона
 - б) экономико-географическое положение региона
 - в) отсутствие сильных регионов-конкурентов
 - г) все ответы верны
3. *Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение:*
- а) сильных сторон
 - б) слабых сторон
 - в) факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию
 - г) всё вышеперечисленное
4. *Верно следующее суждение: Фактор – это основной ресурс как на уровне производственной деятельности предприятия, так и в экономике в целом; фактор – это движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности.*
- а) да
 - б) нет
5. *Верно следующее суждение: Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия.*
- а) да
 - б) нет

Тема 7. Оценка конкурентоспособности национально – региональных систем

1. *Этапы оценки конкурентоспособности товара имеют специфику в зависимости:*
- а) от конкурентной ситуации на рынке
 - б) от вида товара
 - в) от деятельности и состояния предприятия, продукты которого оцениваются
 - г) всё вышеперечисленное
2. *В зависимости от _____ этапы оценки конкурентоспособности товара имеют специфику:*
- а) от вида товара
 - б) от деятельности и состояния предприятия, продукты которого оцениваются
 - в) от задач оценки
 - г) всё вышеперечисленное
3. *Выделите этапы оценки конкурентоспособности товара:*
- а) маркетинговые исследования рынка
 - б) формирование требования к товару
 - в) определение цели анализа конкурентоспособности
 - г) всё вышеперечисленное
4. *Укажите этапы оценки конкурентоспособности товара:*
- а) сегментация рынка и обоснование целевого сегмента
 - б) определение перечня параметров товара, подлежащих оценке
 - в) анализ нормативных параметров
 - г) всё вышеперечисленное
5. *Перечислите этапы оценки конкурентоспособности товара:*
- а) анализ нормативных параметров
 - б) формирование групп аналогов
 - в) выбор базовых образцов

г) всё вышеперечисленное

Тема 8. Общая характеристика кризисных явлений региональных социально-экономических систем

1. К категории безработных будет относиться:

- а) токарь, которого уволили с работы
- б) программист, который открыл свое дело
- в) металлург, который устроился сторожем в частную фирму
- г) работник комбината, переведенный на режим неполной рабочей недели

2. Инфляция - это

- а) рост уровня цен
- б) подорожание денег в обращении
- в) удешевление золота
- г) удешевление товара

3. Инфляция - это:

- а) обесценивание денег по отношению к реальным
- б) повышение цен на продукты питания
- в) падение издержек и цен
- г) замедление роста цен

4. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к безработным
- б) относится к разряду занятых
- в) не учитывается в составе рабочей силы
- г) рассматривается как неполный занятый

5. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) догоняющий рост заработной платы
- в) рост процентной ставки
- г) рост стоимости издержек на единицу продукции

Тема 9. Государственное регулирование и стратегия повышения конкурентоспособности экономических систем

1. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

- а) определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
- б) обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств
- в) создание условий, ограничивающих конкуренцию
- г) все ответы верны

2. Антимонопольное законодательство - это

- а) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции
- б) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий
- в) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов)
- г) правильного ответа нет

3. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

а) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках

б) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

в) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

г) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию

4. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

а) Федеральная антимонопольная служба

б) Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

в) Федеральное антимонопольное агентство

г) Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

5. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

а) решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности

б) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством

в) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством

г) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Сущность социально-экономических систем.

2. Основные свойства социально-экономических систем.

3. Типы социально-экономических систем

4. Подходы к определению сущности конкуренции.

5. Виды конкуренции.

6. Анализ ценовой и неценовой конкуренции.

7. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

8. Модель «национального ромба» М. Портера.

9. Стадии формирования конкурентных преимуществ.

10. Анализ и формирование конкурентных преимуществ.

11. Объективные предпосылки усиления конкуренции.

12. Микроэкономические предпосылки усиления конкуренции.

13. Макроэкономические предпосылки усиления конкуренции.

14. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.

15. Факторы, специфические для основных рынков России.

16. Иерархическая структура конкурентоспособности.

17. Макроэкономические условия для конкурентной стратегии

18. Условия формирования конкурентных преимуществ социально-экономических систем.

19. Общие черты экономических механизмов необходимые для формирования конкурентных преимуществ.

20. Показатели, определяющие национальную конкурентоспособность.

2- ый рейтинг контроль

1. Экономические законы конкурентных отношений и конкурентоспособности экономических систем.
2. Сущность конкурентоспособности регионов.
3. Конкурентоспособность экономики региона как основа его социально-экономического развития.
4. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
5. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
6. Факторы конкурентоспособности социально-экономических систем.
7. Оценка конкурентоспособности потребителем, производителем, инвестором, государством.
8. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем.
9. Кризисы в развитии региональных социально-экономических систем.
10. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.
11. Фазы циклов экономических кризисов и их проявление.
12. Виды экономических кризисов.
13. Современные тенденции динамики экономических кризисов.
14. Специфика современно современного экономического кризиса в России.
15. Роль правительства в повышении национальной конкурентоспособности.
16. Нацеленность на создание специализированных факторов.
17. Государственное регулирование конкурентных отношений экономических систем.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность и основные свойства социально-экономических систем.
2. Типы социально-экономических систем и их характеристика.
3. Конкуренция: понятие и виды.
4. Теории конкуренции: атомическая, информационная, конфликтная, инновационная.
5. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
6. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
7. Стадии формирования конкурентных преимуществ.
8. Анализ и формирование конкурентных преимуществ.
9. Конкурентная позиция организации.
10. Анализ теорий конкурентных преимуществ.
11. Условия формирования конкурентных преимуществ социально-экономических систем.
12. Общие черты экономических механизмов необходимые для формирования конкурентных преимуществ.
13. Объективные предпосылки усиления конкуренции на Российском рынке.
14. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
15. Факторы, специфические для основных рынков России.
16. Конкурентоспособность как показатель развития социально-экономической системы.
17. Иерархическая структура конкурентоспособности.
18. Макроэкономические условия для конкурентной стратегии.
19. Микроэкономические условия для конкурентной стратегии.
20. Национальная конкурентоспособность.
21. Конкурентоспособность региона.
22. Конкурентоспособность отрасли.
23. Конкурентоспособность товара.
24. Основные понятия и определения конкурентоспособности предприятия.
25. Конкурентоспособность стратегии предприятия.
26. Показатели конкурентоспособности предприятия.
27. Конкурентный анализ предприятия.

28. Роль регионов в конкурентной среде рыночной экономики.
29. Базовые и обеспечивающие признаки конкурентоспособности регионов.
30. Конкурентная позиция региона.
31. Концепция формирования конкурентоспособности региона.
32. Создание инвестиционной привлекательности региона.
33. Конкурентные преимущества успешных компаний на международных рынках.
34. Правило ромба для конкурентных преимуществ страны.
35. Экономические законы конкурентных отношений и конкурентоспособности экономических систем.
36. Сущность конкурентоспособности регионов.
37. Конкурентоспособность экономики региона как основа его социально-экономического развития.
38. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
39. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
40. Факторы конкурентоспособности социально-экономических систем.
41. Оценка конкурентоспособности субъектами: потребителем, производителем, инвестором, государством.
42. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
43. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем.
44. Кризисы в развитии региональных социально-экономических систем.
45. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.
46. Государственное регулирование конкурентных отношений экономических систем.
47. Стратегия повышения конкурентоспособности социально-экономических систем.
48. Глобализация для использования отдельных преимуществ в других странах.
49. Роль правительства в повышении национальной конкурентоспособности.
50. Нацеленность на создание специализированных факторов.
51. Стандарты соответствия продукта, в том числе нормам безопасности и охраны окружающей среды.
52. Продвижение целей, ведущих к устойчивому инвестированию.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

8.1 Основная литература:

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720295> – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-05661-1. – Текст : электронный.

2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность : формирование экономической стратегии государства / Е. И. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 304 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712709> – Библиогр.: с. 281-295. – ISBN 978-5-238-03590-1. – Текст : электронный.

3. Пономарев, А. А. Национальная экономика : учебник / А. А. Пономарев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720348> – Библиогр.: с. 273-274. – ISBN 978-5-394-05885-1. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

4. Альбекова, С. А. Национальная конкурентоспособность : альтернативы концептуализации и методологии оценки / С. А. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715282> – Библиогр.: с. 170-179. – ISBN 978-5-7972-3236-0. – Текст : электронный.

5. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент : курс в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства, Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720057> (дата обращения: 30.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3239-1. – Текст : электронный.

6. Инструментарий диагностики проблем развития региона : учебное пособие : [16+] / В. Ю. Боев, Р. М. Богданова, О. А. Миронова, Л. И. Шумаева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 339 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711225> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3090-8. – Текст : электронный.

7. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721314> (дата обращения: 30.05.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве : учебник для студентов, обучающихся по образовательным программам по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2023. – 896 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718856> – Библиогр.: с. 839-875. – ISBN 978-5-4257-0546-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896. – Текст : электронный.

9. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов ; Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева. – Новокузнецк : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – 125 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611429> – Библиогр.: с. 114-115. – Текст : электронный.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных

справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятиях), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочесть записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;

- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- выполнения курсовых проектов, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний,
- решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсового проекта. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсового проекта рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсового проекта. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсового проекта необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые проекты регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовой проект и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсового проекта, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся

- сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Конкурентоспособность социально-экономической системы» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсового проекта и экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://www.window.edu.ru/
Официальный интернет-портал правовой информации	http://www.pravo.gov.ru
Электронный журнал по маркетингу	http://www.sbiblio.com
«Корпоративный менеджмент» - образовательный портал	http://www.cfin.ru
«Экономика, социология, менеджмент»-Федеральный образовательный портал	http://www.ecsocman.hse.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru ;

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.